

PROTOCOLO DE ATENDIMENTO E HIGIENIZAÇÃO DO SEU COMÉRCIO

Estamos prontos

50 Anos

1970 | 2020



Comércio
seguro
comerciante
consciente

REGISTRO - 2020

13/07/2020

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!



Para garantir o funcionamento das empresas, junto ao plano de reabertura gradual de estabelecimentos comerciais, é obrigatório o cumprimento de medidas de prevenção.

Nosso principal propósito é sempre levar melhorias e facilidades para a reabertura do seu negócio. Conte conosco!

Estamos prontos!



MANTENHA O AMBIENTE DE TRABALHO HIGIENIZADO E LIMPO

50 Anos
1970 | 2020

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAR

REGISTRO

Criação:



HIGIENE

Seu comércio deve ser constantemente higienizado e oferecer um local para higienização das mãos com água e sabão, além do álcool em gel com concentração 70% que deve ser distribuído gratuitamente em todos os pontos de venda. Cada funcionário deve ter seu álcool em gel também para higiene pessoal a cada atendimento finalizado.



É obrigatória a higienização após o uso de superfícies de toque, como caixas, esteiras, cestos, carrinhos e máquinas de pagamento de cartões de crédito. Além de teclados de computador, mouse e telefone ou celular.

Afixar nas paredes orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS) para evitar a proliferação do coronavírus (Covid-19), e reforçar a informação aos seus clientes as prevenções contra o contágio.



PARA PREVENÇÃO

- Use máscara;
- Lave as mãos com água e sabão e use álcool em gel;
- Cubra o nariz e a boca ao espirrar ou tossir;
- Mantenha os ambientes bem ventilados;
- Não compartilhe objetos pessoais.



FIQUE ATENTO AOS CUIDADOS PARA EVITAR O CONTÁGIO

50 Anos
1970 | 2020

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

ACIAR

REGISTRO

Criação:



USO DE MÁSCARAS

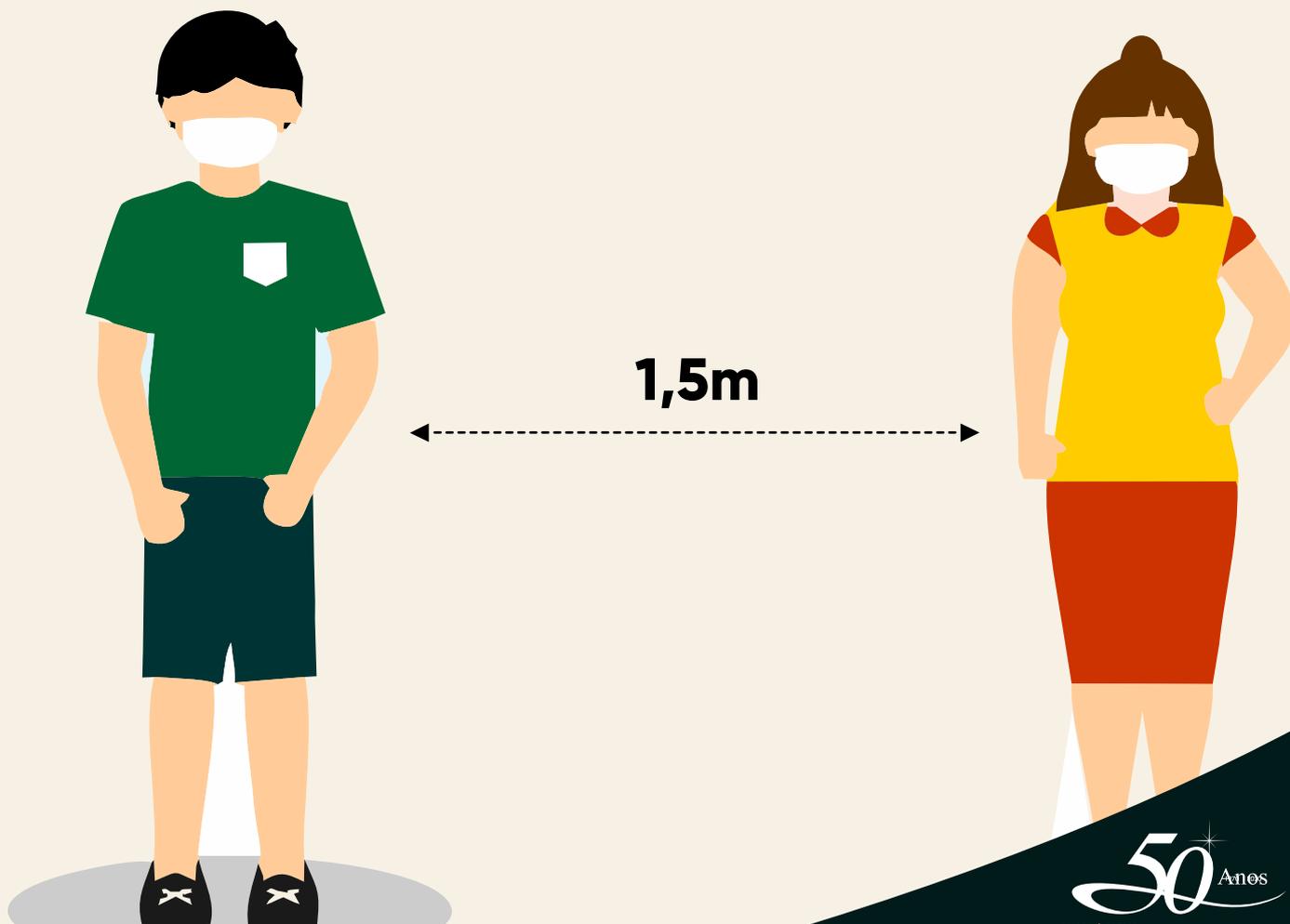
Todos os colaboradores que estão no atendimento devem usar máscaras como equipamentos de proteção individual. Devem também evitar tocar o nariz ou a boca, que são vias comuns de infecção e disseminação da COVID-19.



DISTÂNCIA SEGURA

A distância recomendada entre as pessoas é de no mínimo um metro e meio. Crie uma comunicação no estabelecimento com adesivos no chão, paredes e pilares que indiquem a distância necessária.

Uma opção é colocar uma faixa de isolamento entre o balcão e o cliente para que seu colaborador mantenha a distância mínima da pessoa à sua frente.



Criação:

CONTINGENCIAMENTO

Calcule a metragem da sua loja: o recomendável é ter um cliente a cada cinco metros. Logo, em um ambiente de 100 metros quadrados, é recomendável no máximo 20 pessoas dentro da loja por vez, incluindo clientes e colaboradores. Seja rigoroso no controle de entrada.



COMUNICAÇÃO

Reforce a comunicação com os colaboradores e com os clientes para que as práticas de higiene sejam cumpridas. Os anúncios devem ser informativos e didáticos para evitar assuntar ainda mais a população.

GRUPO DE RISCO

Os principais grupos de risco são as gestantes, maiores de 60 anos, diabéticos, cardíacos e com problemas respiratórios. Esses devem ser afastados do trabalho diário na loja. Uma alternativa para manter as atividades do colaborador é o trabalho home office, pois evita o contato direto com colaboradores e clientes. Afinal, é necessário tomar as medidas de prevenção mais drásticas para proteger a saúde.



EMBALAGENS E ENTREGAS

- Higienize todas as embalagens;
- Prefira materiais descartáveis;
- Combine um prazo razoável para a entrega;
- Os entregadores devem seguir os mesmos protocolos de higiene dos colaboradores da loja.



DEMAIS CUIDADOS

Priorize formas de pagamentos digitais (cartões de crédito e débito, por aproximação, ou transferência bancária) e não com dinheiro, para evitar o contato com a pessoa no caixa. Lembre-se de realizar a higienização das máquinas de cartão de crédito antes e depois que elas forem utilizadas.

É necessário que o atendimento seja rápido para que o cliente permaneça o menor tempo possível dentro da loja e você consiga atender o maior número de pessoas com segurança, não as deixando do lado de fora esperando.

MANTER-SE ADVERTIDO E INFORMADO É PRIMORDIAL

50 Anos
1970 | 2020



Criação:



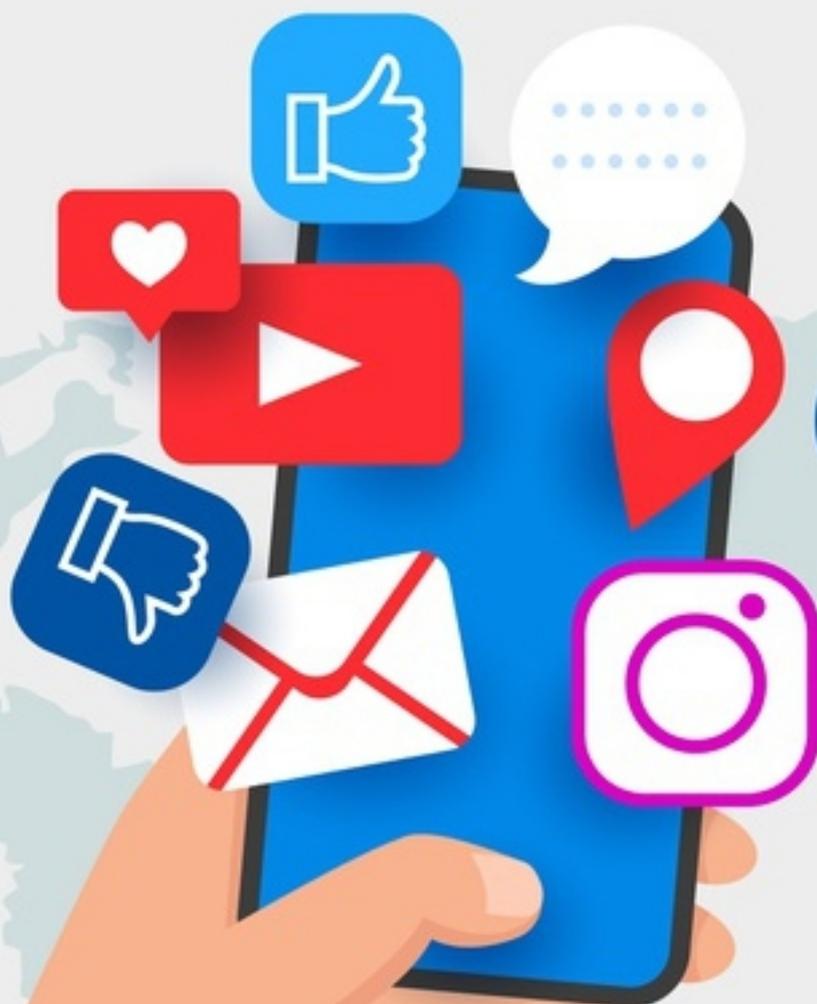
WHATSAPP PARA ATENDIMENTO

- Disponibilize um número para cada loja e, preferencialmente, com contas no WhatsApp Business;
- Informe endereço e horário de atendimento na descrição;
- Dê respostas completas (especificações do material, condições de pagamento, e entrega).



REDES SOCIAIS

- Caso ainda não as tenha, crie um Facebook e um Instagram para a sua loja;
- Informe endereço e horário de atendimento na descrição;
- Utilize esse canal para se comunicar com seu público. Você mesmo pode anunciar seus produtos e serviços.



NOSSOS DIREITOS E DEVERES EM LEI

50 Anos
1970 | 2020



Criação:



DIREITOS E DEVERES INDIVIDUAIS E COLETIVOS

Apesar de estarmos em estado de calamidade pública, as leis continuam em vigor. Faça tudo conforme o Código de Defesa do Consumidor, CLT e a Lei Geral de Proteção de Dados.

Esteja sempre informado sobre os decretos (sejam eles os municipais, estaduais ou federais). Procure orientação jurídica para ter a certeza de qual decreto deve seguir. Não divulgue notícias sem checagem dos autores e da credibilidade do veículo de comunicação.



Colabore conosco!

Juntos SOMOS MAIS FORTE!

Se cada um fizer a sua parte, com responsabilidade e respeito, o comércio permanecerá em atividade e os impactos econômicos serão menores.

Trabalhando juntos vamos superar esse difícil momento, garantindo a saúde e o emprego de todos.

Realização:



Criação:



Rua José Antônio de Campos, 455 - SI01
Centro - Registro/SP
Cep: 11900-000

(13) 3828-6800
☎ (13) 98818-8687

🌐 aciar.com.br
📷 [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
📘 [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)